



Jaarverslag **2025**



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Algemeen	4
Bestuursverslag	5
Jaarrekening 2025	13



Voorwoord

2025, alweer een Vriendschapsjaar...

Een jaar waarin opnieuw duizenden Vrienden uit binnen- en buitenland via een netwerk van fiets- en wandelpaden terechtkwamen bij gastvrije Logeeradressen. Het blijft een bijzonder concept.

Onze sportieve ‘leden’ noemen we Vrienden. Met een hoofdletter ‘V’, omdat we willen benadrukken dat elke Vriend op de fiets, of te voet, zich vriendschappelijk verbonden voelt met het Logeeradres. Vrienden zijn vooral dankbaar en stellen daarom niet al te veel eisen aan dit onderkomen voor één nacht. Overnachtingen die op basis van wederzijds respect en vertrouwen niet zelden leiden tot bijzondere ontmoetingen.

2025 was ook het jaar dat het aantal Vrienden op Fiets opnieuw groeide, en Logeeradressen nóg meer dan daarvoor werden gezocht en gevonden via de website. Hoewel een aantal Vrienden het nog steeds handig vindt om hun meerdaagse tocht uit te stippelen met kaart en gids, merken we dat dit aantal in rap tempo terugloopt. Dat heeft niet alleen te maken met de digitalisering van onze maatschappij; een groeiend aantal Logeeradressen wil

alleen nog online gevonden worden omdat ze via de website de meest actuele informatie over hun accommodatie kunnen delen. Denk hierbij aan de beschikbaarheid van het Logeeradres. Hoewel de actuele relevantie van de Adressengids hierdoor afneemt, houden we de gids en de kaart voorlopig nog in stand voor de echte liefhebber.

Hoe ging het met de stichting in 2025?

Dat lees je in dit jaarverslag. Het is een samenvatting van het werk dat achter de schermen door de stichting is verricht, met daarbij een financiële verantwoording.

Ik wens je veel leesplezier.

Met Vriendengroet namens het bestuur,

Anca Ansink

Voorzitter



Algemeen

Statutaire naam, statutaire vestigingsplaats en rechtsvorm

Statutaire naam	Stichting Vrienden op de Fiets
Statutaire zetel	Zevenaar
Rechtsvorm	Stichting

Doelstelling en aard van de activiteiten

De Stichting Vrienden op de Fiets is op 18 november 1984 opgericht te Zevenaar. De statuten zijn op 9 juli 2025 voor het laatst gewijzigd.

De doelstelling is hierbij als volgt in de statuten omschreven: De stichting heeft ten doel het bevorderen van het recreatieve gebruik van het vervoermiddel fiets en het wandelen, alsmede het vergroten en coördineren van faciliteiten en voorzieningen ten behoeve van fietsers en wandelaars en voorts hetgeen met een en ander rechtstreeks en zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Inschrijving Kamer van Koophandel

De inschrijving van de Stichting vond plaats in het handelsregister van de Kamers van Koophandel onder dossiernummer 41052534. De inschrijving valt onder het beheer van de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland.

Definitief vastgestelde jaarrekening 2024

Het bestuur van Stichting Vrienden op de Fiets heeft de jaarrekening 2024 vastgesteld. Het nettoresultaat na belastingen over het boekjaar 2024 bedroeg € 14.604.

Samenstelling bestuur per balansdatum

Sinds 22 juli 2011 heeft de Stichting Vrienden op de Fiets een bestuur van onafhankelijke vrijwilligers. De bestuursleden zijn allen actief wandelaar of fietser en dragen de doelstelling van de stichting een warm hart toe.

In 2025 was het bestuur als volgt samengesteld:

Anca Ansink Voorzitter
Wim Josse Penningmeester
Marianne den Boef Secretaris
Coby Adema Lid

Naast het bestuur is er een Raad van Advies. De familieleden De Blécourt hebben drie leden voor de Raad van Advies benoemd: de heren **Bert van den Berg**, **Wim de Bruin** en **Thijs van Oudheusden**.

De dagelijkse aansturing van Stichting Vrienden op de Fiets is in handen van **Stefanie Gerwers**, in de functie van directeur.

Bestuursverslag

Missie

Wij stimuleren recreatief, meerdaags fietsen en wandelen door een laagdrempelig en gastvrij overnachtingsnetwerk aan te bieden. Met eenvoudige en betaalbare Logeeradressen bij mensen thuis maken we het mogelijk voor iedereen om op een persoonlijke manier te overnachten. Elke keer anders, elke overnachting een verrassing. Onze missie is om dit unieke logeerconcept toekomstbestendig te houden, zodat het ook voor volgende generaties een waardevolle manier blijft om op sportieve wijze de wereld te verkennen en elkaar te ontmoeten.

Visie

De kracht van ontmoeting, gastvrijheid en beweging, daar doen we het voor. In een wereld die steeds sneller en individueler wordt, bieden wij een warm en menselijk alternatief: een netwerk van vriendelijke mensen die hun huis openstellen voor wandelaars en fietsers die meerdaagse tochten maken. Onze ambitie is om een sterk en herkenbaar logeerconcept te zijn, gedragen door de wederzijdse betrokkenheid tussen Vrienden en Logeeradressen. Eenvoud, vertrouwen, persoonlijk contact en gedeelde waarden vormen het fundament van ons netwerk.

Rol van de stichting

De stichting heeft een faciliterende rol. We informeren, inspireren en ondersteunen. We bewaken de kernwaarden en de merkidentiteit. We verbinden met partijen die een vergelijkbare doelstelling hebben.

Strategische doelstellingen

- We dragen zorg voor een financieel gezond netwerk door het ontwikkelen van een lange termijn strategie – operationeel, financieel.
- We voeren een adequate ledenadministratie.
- We positioneren Vrienden op de Fiets als een sterk, herkenbaar en uniek Logeerconcept.
- We investeren in de digitale infrastructuur en community-beheer.
- We hebben aandacht voor een goede balans tussen het aantal Vrienden en Logeeradressen.
- We richten ons actief op samenwerking met derden.
- We monitoren de tevredenheid van Vrienden en Logeeradressen actief en gebruiken data en inzichten om verbeteringen en innovaties door te voeren.

Kernwaarden: **Verbinding, Vertrouwen, Verrassing, Eenvoud.**

Inleiding

2025 was een jaar van vernieuwing en groei. We implementeerden een nieuw bestel- en betaalsysteem, zagen een aanhoudende ledengroei naar **ruim 145.000 Vrienden** en een lichte stijging van het aantal **Logeeradressen naar 5.576**. Tegelijkertijd bereidden we ons voor op de toekomst met een herijkte missie en visie en een aangescherpte strategie.

Hoofdpunten van het jaar

Procesinnovatie Introductie nieuw bestel- en betaalsysteem; boekje en kaart op aanvraag

Groei naar ruim 145.000 Vrienden (+15%) en 5.576 Logeeradressen (+2,6%) t.o.v. 1 januari

Overnachtingsprijs voor 2026–2028 vastgesteld

Ontwikkeling strategie voor werving & behoud Vrienden en Logeeradressen

Royaal financieel resultaat € 267.945 na belasting

Leeswijzer

Groei en ontwikkeling

Organisatie en governance

Financieel resultaat

Uitdagingen en risico's

Korte vooruitblik 2026

Groei en ontwikkeling in 2025

Toekomst en strategie

We hebben stevig ingezet op het versterken van de strategische basis van de organisatie. De missie en visie zijn aangescherpt en uitgewerkt in drie strategische programma's: Koesteren, Kennen en Kring Vergroten. Hiermee is een heldere richting opgesteld die vanaf 2026 verder wordt uitgewerkt. Het fundament voor het nieuwe meerjarenbeleidsplan is hiermee ook gelegd.

Ledenadministratie

De mogelijkheid om achteraf te betalen voor het lidmaatschap is afgesloten. Nieuwe Nederlandse Vrienden kunnen alleen nog machtigen voor doorlopende incasso, Vrienden uit het buitenland rekenen direct bij afsluiten van hun eenjarig lidmaatschap af via Buckaroo. De groep die nu nog op verzoek met een overschrijving betaalt bestaat uit ruim 20.000 Vrienden. Zij werden in 2025 met hulp van QR-code aangemoedigd om over te stappen naar SEPA. Zo'n 1.500 Vrienden gaven hier gehoor aan.

Digitale infrastructuur

Daarnaast is geïnvesteerd in de digitale infrastructuur. Zo is een nieuw bestel- en betaalsysteem geïntroduceerd, waarbij het boekje en de kaart voortaan op aanvraag beschikbaar zijn. Er waren ca. 20.000 bestellingen, veel minder dan vooraf geprognoseerd. Desondanks heeft de vernieuwing geleid tot een positieve businesscase.

Communicatieprogramma

Op het gebied van positionering en communitybeheer is het bestaande communicatieprogramma voortgezet. De middelenmix bestaat uit de site, e-mailings, POI's in de routeplanners van derden en de voorlichting via de helpdesk. Deze aanpak heeft bijgedragen aan een duidelijke groei van de community: het aantal Vrienden is met 15% toegenomen tot meer dan 145.000. Ook het aantal Logeeradressen liet een groei zien van 2,6% naar ruim 5.500.

De werving van nieuwe Logeeradressen vond plaats via twee gerichte e-mailings aan Vrienden. Dit resulteerde in een lichte groei van het aantal Logeeradressen, maar de verhouding tussen Vrienden en Logeeradressen bleef ongewijzigd; deze schommelt tussen de 23:1 en 26:1, afhankelijk van het moment in het seizoen.

Monitoring tevredenheid

Klachtenmanagement

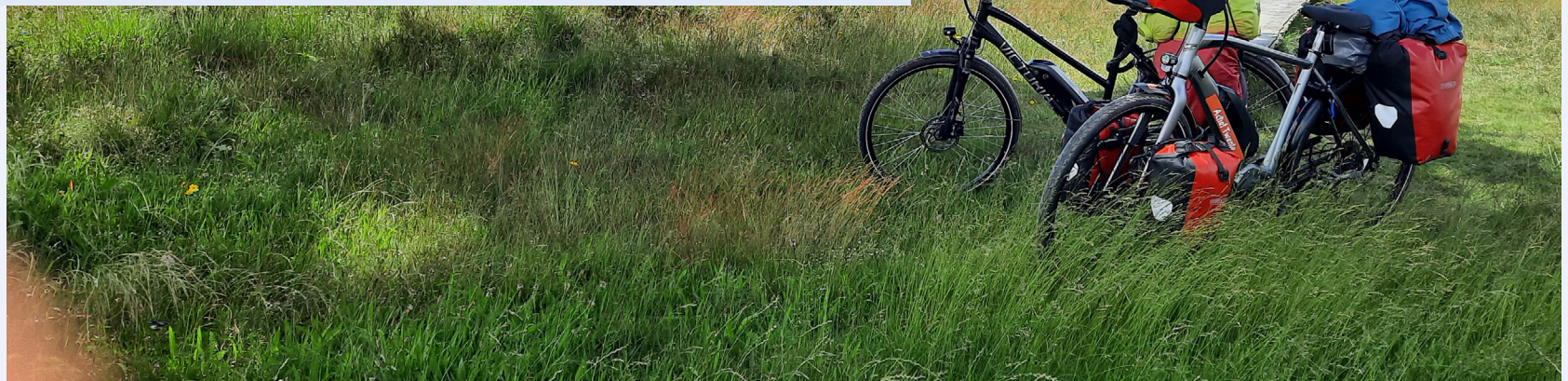
Klanttevredenheid had eveneens nadrukkelijk aandacht. Het percentage klachten neemt niet toe, het aantal stabiliseert op ca. 200 meldingen per jaar. Ook de aard van de klachten verandert niet wezenlijk. Wel ervaren we dat de intensiteit toeneemt en de afhandeling vraagt daarmee ook meer tijd en aandacht.

Top 3 klachten over Vrienden

1. Niet geannuleerd/niet komen opdagen
2. Gedrag en omgangsvormen
3. Niet voldoen aan het concept (auto, niet wandelen of fietsen)

Top 3 klachten over Logeeradressen

1. Niet schoon, slecht onderhouden of oncomfortabele accommodatie
2. Hogere prijs dan toegestaan/extra kosten
3. Voorwaarden en gedrag die niet passen binnen het concept



Opzegredenen

Vrienden

- **Te weinig gebruik** – Grootste groep. Vaak blijkt het lidmaatschap niet (meer) passend bij de eigen reispatronen of -frequentie (bijv. keuze voor camper/caravan, hotels of minder tijd om op pad te gaan). Deze leden geven aan het concept sympathiek te vinden, maar de meerwaarde niet genoeg te verzilveren.
- **Geen meerdaagse tochten meer** – Leden stoppen met langere fiets- of wandeltochten door veranderde levensfase of prioriteiten, waardoor de noodzaak voor het netwerk wegvalt.
- **Gezondheid/leeftijd** – Leden melden expliciet fysieke beperkingen (blessures, ziekte, hogere leeftijd) waardoor (meerdaags) fietsen of wandelen niet langer haalbaar is.
- **Eenmalig gebruik** – Leden sloten zich aan voor één specifieke tocht (bijv. een pad of route) en zeggen daarna op; het lidmaatschap heeft zijn doel voor hen vervuld.
- De categorie '**Te veel negatieve ervaringen**' is relatief klein (3,5%) maar inhoudelijk belangrijk: toelichtingen noemen o.a. beschikbaarheid/boekingsinspanning of kwaliteitsperceptie van adressen als redenen om te stoppen.

Logeeradressen

- **Levensfase & privésituatie domineren (±60%)** Samen vormen *Persoonlijk/gezondheid/privé, Gezin/ruimte veranderd* en *Verhuisd* bijna **60%** van alle opzeggingen niet-beïnvloedbare redenen (gezondheid, mantelzorg, verhuizing, kamer tijdelijk bezet).
- **Tijd & arbeid benodigd** *Te veel werk* is goed voor **8,9%**. Hier spelen o.a. het verzorgen van ontbijt, schoonmaak en de eendagsdynamiek (korte verblijven) mee.
- **Tarief versus kosten en alternatieve kanalen** *Tarief te laag/kosten* (6,7%) en *Liever via andere kanalen* (4,4%) samen **≈ 11%**. Deze groep ervaart een betere kosten-batenverhouding via B&B of AirBnB e.d. of vindt het VodF-tarief niet passend bij werk en energiekosten.
- **Kwalitatieve frictie is beperkt maar aanwezig** *Negatieve ervaringen met gasten* blijft relatief klein, maar zijn gevoelig qua vertrouwen en communitygevoel.
- **Externe regels spelen een rol** *Regelgeving/gemeente* betreft o.a. vergunningen, toeristenbelasting, VvE-regels of financieringsvoorwaarden die logies beperken.

Tevredenheidsonderzoek

Aan het einde van het jaar is een breed tevredenheidsonderzoek onder Vrienden en Logeeradressen uitgezet. De highlightrapportage vormt mede de basis voor beleid vanaf 2026. De waardering voor Vrienden op de Fiets blijft hoog: Vrienden geven gemiddeld een **8,4** en Logeeradressen een **8,3**.

Organisatie en governance

Huidige formatie

De huidige formatie bestaat uit 2,7 FTE, gedragen door 6 vaste mensen met deeltijdfuncties. De vacature voor Relatiemanagement bleef oningevuld en we hadden helaas te maken met langdurige ziekte van een van onze mensen. We zijn geïnteresseerd in de CAO Reiswerk. In positieve afwijking hierop is de inflatiecorrectie van 4,7% gebaseerd op de gemiddelde CAO-loonstijgingen in '25. De uitkomst van de Risico-Inventarisatie (RIE) leverde weinig verrassingen op; het gaat de werknemers bij de stichting goed, zij voelen zich gesteund in hun werk en ervaren geen grote pijnpunten. De samenstelling van Bestuur en Raad van Advies bleef ongewijzigd t.o.v. 2024. Voor de beloning volgen we de RijksCAO. De werkwijze van het bestuur ligt vast in de statuten en de Code Goed Bestuur. De verantwoordelijkheden van de directeur liggen vast in het directiestatuut.



Statutenwijziging

Het bestuur van Stichting Vrienden op de Fiets wijzigde op 14 april 2025 gedeeltelijk de statuten, onder meer over het jaarlijks uitgeven van het boekje Vrienden op de Fiets, bestuursbenoemingen, ontstentenis of belet en tegenstrijdig belang; de notaris legde dit vast op 9 juli 2025. De nieuwe bepalingen regelen snellere opvolging bij vacatures, tijdelijke bestuurlijke vervanging en een verplichte melding van persoonlijk belang door bestuurders.

Financieel resultaat

Treasury

Het treasurybeleid is tegen het licht gehouden en heeft geresulteerd in een kleine herverdeling van spaar- en beleggingstegoeden over diverse banken, rekeningen en fondsen. Hiermee stijgt het verwachte rendement zonder dat dit hogere risico's met zich meebrengt en zijn onze tegoeden min of meer veilig verdeeld over financiële instanties en snel opneembaar in geval van calamiteiten.

Financieel resultaat

De omzet was lager dan geprognostiseerd als gevolg van tegenvallende productverkopen. Ten opzichte van vorige jaren hebben we ook te maken met een hoger BTW-tarief op de lidmaatschappen, nl. van 9% naar 21%, welke niet is doorgerekend in de consumentenprijzen. Daar staat tegenover dat de kosten voor productie en verzending van producten grotendeels kostendekkend is gerealiseerd. Bij een omzet van ruim 1 MIO noteren we daarom ook een substantieel resultaat van **€ 267.945 na belasting**. Dit bedrag wordt toegevoegd aan de overige reserve.

Uitdagingen en risico's

De ratio Vrienden-Logeeradressen blijft een aandachtspunt, deze schommelt tussen de 1:23-1:26, afhankelijk van het moment in het jaar. Dat kán in de toekomst tot spanning leiden. Het tevredenheidsonderzoek 2025 bevestigt ook dat Vrienden nog wel eens moeite hebben om een Logeeradres te vinden op hun route; dat speelt vooral in de zomer en langs populaire routes

Hoewel de waarden van Vrienden op de Fiets onverminderd gedragen worden door zowel Vrienden als Logeeradressen, voelen zowel (een deel van de) Vrienden als (een deel van) de Logeeradressen zich niet gebonden aan de basisregels. Dit leidt tot teleurstelling en klachten aan beide kanten, dat blijkt ook uit de klachtenanalyse. Op termijn leidt het ook tot verlies (of dalend aandeel) van onze ideale Logeeradressen: particulieren, niet gericht op 'winst', liefhebbers van fietsers en wandelaars, zelf ook vaak actief, met incidenteel logeés, fan van ontmoeting en persoonlijk contact. Er bestaat het risico tot verwatering van het concept naar regulier toeristisch aanbod.

Meer operationeel, het notoir slecht betaalgedrag van 'Accept-Vrienden' vraagt om doorontwikkeling van een aanpak die niet alleen **aan**moedigt tot overstappen naar automatische incasso maar vooral ook **ont**moedigt om Acceptbetaler te blijven.

Vooruitblik 2026

In 2026 loopt het huidige MeerJarenBeleid '24-'26 af. De nieuwe strategie vormt de basis van het nieuwe MJB 2027-2029.

Het werkplan 2026 focust zich enerzijds op continuering en onderhoud van het primaire proces en anderzijds op selectie, ontwikkeling en implementatie van nieuwe activiteiten uit het strategisch plan voor de komende jaren. Daarin is een antwoord geformuleerd op de geïdentificeerde uitdagingen en risico's. De begroting 2026 voorziet in uitbreiding van FTE en investeringen in nieuwe activiteiten.

Begroting 2026	Begroting 2026	Gerealiseerd 2025
	€	€
Bijdragen	1.028.372	978.567
Totaal	1.028.372	978.567
Afschrijving materiële vaste activa	550	571
Bestuur en medewerkers	420.680	290.551
ICT	71.432	67.716
ICT - Projecten boekjaar		
Administratie en organisatie	62.640	53.539
Juridisch	7.906	3.075
Marketing en communicatie	293.352	270.377
Marketing en communicatie - Projecten boekjaar	175.000	
Totaal	1.031.560	685.829
Netto resultaat voor belasting	-3.188	292.738
Verplichting Fiets- & Wandelfonds	5000	6.844
Financiële baten en lasten	-344	43.597
Vennootschapsbelasting		-75.234
Netto resultaat na belasting	1.468	267.945

Jaarrekening 2025

Balans per 31 december 2025 (na voorstel resultaatverdeling)

Activa	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Inventarissen	404	975
	404	975
Viottende activa		
Vorderingen		
Belastingen en premies sociale verzekeringen	17.547	38.205
Overige vorderingen en overlopende activa	56.238	84.911
	73.785	123.116
Effecten	359.160	255.564
	359.160	255.564
Liquide middelen	1.322.155	1.100.579
	1.322.155	1.100.579
	1.755.504	1.480.234

Passiva	31-12-2025	31-12-2024
	€	€
Vrij besteedbaar eigen vermogen		
Bestemmingsreserves	83.128	83.128
Overige reserves	1.500.141	1.232.196
	1.583.269	1.315.324
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	34.111	70.332
Schulden ter zake van belastingen en premies sociale verzekeringen	52.978	7.410
Overige schulden en overlopende passiva	85.146	87.168
	172.235	164.910
	1.755.504	1.480.234

Staat van baten en lasten over 2025

Activa	2025	Begroting 2025	2024
	€	€	€
Baten			
Lidmaatschappen	913.626	879.829	1.051.572
Verkoop producten	64.941	149.593	155
	978.567	1.029.422	1.051.727
Lasten			
Afschrijvingen materiële vaste activa	571	550	804
Bestuur en medewerkers	290.551	367.520	283.338
ICT	67.716	96.310	131.835
Administratie en organisatie	53.539	66.646	42.082
Juridische ondersteuning	3.075	7.676	2.280
Marketing en Communicatie	270.377	438.675	535.792
Totaal van som der kosten	996.131	1.200.205	996.131
Totaal van bedrijfsresultaat	292.738	52.045	55.596
Verplichtingen Fiets- & Wandelfonds	6.844	-	-54.967
Financiële baten en lasten	43.597	5.000	17.498
Totaal van resultaat voor belastingen	343.179	57.045	18.127
Belastingen over de winst of het verlies	-75.234	-10.746	-3.523
Totaal van netto resultaat	267.945	46.299	14.604
Resultaatbestemming			
Overige reserves	267.945	-	14.604